



Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrija

JĒKABPILS AGROBIZNESĀ KOLEDŽA

Izglītības iestādes reģistrācijas Nr. 1097003153, nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr. 90011018726

Pasta iela 1, Jēkabpils, Jēkabpils novads, LV-5201

Tālrunis 65231726, tālrunis/fakss 65231917, e-pasts koledza@jak.lv, www.jak.lv

A P S T I P R I N U

Jēkabpils Agrobiznesa koledžas

direktore R.Pole

2021. gada .decembrī

Radošais konkurss profesionālo izglītības iestāžu izglītojamajiem – “Grāmatnieki un valodnieki” NOLIKUMS

1. Konkursa tēma

Mūsdienu latviešu literatūra jaunatnes un pusaudžu valodas aspektā.

2. Konkursa mērķis

2.1. Rosināt izglītojamo padziļinātu interesi par mūsdienu latviešu literatūru jaunatnei un pusaudžiem un veicināt valodu izmantošanas prasmes;

2.2. Iesaistīt izglītojamos radošā darbībā, atklājot viņu literāros talantus;

2.3. Pilnveidot sadarbības prasmes.

3. Konkursa organizators Jēkabpils Agrobiznesa koledža

4. Konkursa norises vieta un laiks

4.1. Konkurss norisinās no 2022.gada 10.janvāra līdz 2022.gada 12. aprīlim.

1. kārtā – neklāties (video reklāmu iesūtīšana uz e-pastu rita.malika@jak.lv līdz 18.03.2022.);

4.2. 2.kārtā – klāties (iesūtīto darbu prezentēšana un radošs konkurss ar uzdevumiem par izlasītajām grāmatām) 05.04.2022. (JAK dalībniekiem) un 12.04.2022. JAK dienesta viesnīcā.

5. Konkursa dalībnieki

5.1. Katru izglītības iestādi pārstāv viena komanda, kurā ir 2 izglītojamie;

5.2. Komandas dalībniekiem ir 1 atbildīgais pedagogs;

5.3. Pieteikšanās dalībai klāties konkursā – līdz 2022.gada 1.februārim (1.pielikums).

6. Konkursa 2.kārtas dienas kārtība

6.1. Reģistrācija – 2022.gada 17. februārī no pulksten 10:30;

6.2. Konkursa atklāšana – 2022.gada 17. februārī pulksten 11:00;

6.3. Konkursa noslēgums – ap 14:00.

7. Konkursa noteikumi

7.1. Konkursa 1.kārtā izglītojamajiem jāveic radošs darbs video reklāmas žanrā - jāizveido neliels videomateriāls jeb buktreileris (angliski ‘a book trailer’), kas brīvā mākslinieciskā formā stāsta par kādu latviešu autora grāmatu jaunatnei. Izmantotā valoda – latviešu, krievu vai angļu.

Konkursa 2.kārtā komandām jāprezentē iesūtītais darbs un jāpiedalās konkursā par izlasītajām grāmatām;

7.2. Video reklāmas vērtēšanas kritēriji:

1. Mākslinieciskās idejas īstenojums, oriģinalitāte -3p.;

2. Scenārijs - kompozīcija (ievads, sarežģītums, kulminācija, atrisinājums) -3p.;

3. Video risinājumu, tēlu, objektu atbilstība -2p.;

4. Video tehniskā izpildījuma kvalitāte (gaisma, kadru kompozīcija, attēla ekspozīcija, fokuss u.c.) -2p.;
5. Skaņa/audio pavadījums -2p.;
6. Emocionālā un estētiskā uztvere/iedarbība -2p.;
7. Tekstveide - valodas/runas kultūra -3p.;
8. Tekstā ietvertās informācijas izmantojums -3p.;
9. Daiļdarba satura un galvenās idejas atklāsme -3p.;
10. Buktreilera ilgums : no 1 līdz 3 minūtēm -2p.;
- 7.3. Video reklāma iesniedzama mp4 formātā vietnē **failiem.lv** (saiti nosūta e-pasta vēstulē kopā ar video reklāmas tekstveida pieteikumu par darbā ietverto saturu un koncepciju, kā arī sniedz informāciju: skolēna vārds, uzvārds, skolas nosaukums, kurss, skolotāja vārds, uzvārds);
- 7.4. Video reklāmā jāizmanto tikai sarakstā norādītie literārie darbi;
- 7.5. Speciālo montāžas un filmēšanas programmu izmantošana – pēc dalībnieka ieskatiem;
- 7.6. Konkursā netiek pieņemti cilvēka godu un cieņu aizskaroši materiāli, kā arī tādi, kas neatbilst konkursa tematikai;
- 7.7. Iesūtīto darbu autors ir atbildīgs par autortiesību ievērošanu;
- 7.8. Gatavojoties radošajam konkursam, jāiepazīstas ar tālāk minētajiem literārajiem darbiem, to autoriem, jāatkārto leksikoloģija un frazeoloģija, kā arī jānostiprina tulkošanas iemaņas.

8. Konkursa vērtēšana

- 8.1. Video reklāmas un radošo konkursu vērtēs neatkarīga komisija 5 cilvēku sastāvā;
- 8.2. Konkursa organizatori vērtēšanas komisijā var uzaicināt neatkarīgus pārstāvjus.

9. Citi noteikumi

- 9.1. Piedaloties konkursā, dalībniekiem ir jāpiekrīt konkursa noteikumiem;
- 9.2. Konkursa dalībnieku norādītais e-pasts tiks izmantots , lai sazinātos ar uzvarētājiem;
- 9.3. Konkursa laikā tiks fotografēts un fotogrāfijas izmantotas publicitātei par konkursu.

10. Konkursa rezultātu apkopojums

- 10.1. Video reklāmas tiek izvērtētas pirms klātienes konkursa;
- 10.2. Klātienes kārtas rezultātus apkopo konkursa komisija pēc iesūtīto darbu prezentēšanas un radošā konkursa uzdevumu veikšanas;
- 10.3. Uzvarētāji tiek apbalvoti ar diplomiem un dāvanām, visi dalībnieki saņems atzinības.

Ieteicamā literatūra

1. Anna Skaidrīte Gailīte. Patrīcijas dienasgrāmata. Zvaigzne ABC
2. Rasa Bugavičute-Pēce. Puika, kurš redzēja tumsā. Latvijas Mediji
3. Jānis Joņevs. Jelgava 94. Mansards
4. Osvalds Zebris. Māra. Dienas Grāmata
5. Iveta Troalika. Tūlīt paliks labāk. Mansards
6. Andris Kalnozols. Kalendārs mani sauc. Orbītas bibliotēka
7. Andra Manfelde. Vilcēni. Dienas grāmata
8. Agnese Zarāne. Slīdošās kāpnes. Zvaigzne ABC
9. Maija Laukmane. Saturies, Sibilla! Zvaigzne ABC
10. Māra Cielēna. Ballīte ar nakšņošanu. Lietusdārzs
11. Dzintars Tilaks. Labo blēņu vasara. Zvaigzne ABC
12. Ēriks Kūlis. Mākoņu ielas BMX. Jumava.

1.pielikums

Pieteikums (uz izglītības iestādes veidlapas) dalībai radošajam konkursam profesionālo izglītības iestāžu izglītojamajiem –
“Grāmatnieki un valodnieki”

1. Informācija par konkursantiem:

Vārds	
Uzvārds	
Izglītības programma un kvalifikācija	
Kurss	

Vārds	
Uzvārds	
Izglītības programma un kvalifikācija	
Kurss	

2. Informācija par pedagogu, kurš pavada konkursantus:

Vārds	
Uzvārds	
Mobilā tālruņa numurs	
Mācību priekšmeti, kurus pasniedz	

Kontaktpersona izglītības iestādē: _____
(Vārds, uzvārds)

Tālrunis: _____ e-pasts: _____

Direktors:

paraksts/ atšifrējums/