

Atveseļošanas fonda projekts "Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001

Apmācības bezdarbniekiem un darba meklētājiem ar kuponu metodi

DIGITĀLĀ MĀRKETINGA ANALĪZE AR GOOGLE ANALYTIC

Iegūstamais DigComp līmenis - ceturtais līmenis

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti (iegūstamās prasmes) -

- Izprot digitālo rīku pielietošanas iespējas
- Izprot elektronisko rīku izmantošanu tirgus analīzei
- Prot veikt uzņēmuma situācijas analīzi digitālā mārketinga pasākumu un rīku pielietošanā
- Prot plānot digitālā mārketinga stratēģijas
- Spēj formulēt un analizēt dažādas digitālā mārketinga problēmsituācijas un sniegt priekšlikumus šo situāciju atrisināšanai
- Spēj operatīvi, balstoties uz analīzes datiem, pielāgot, mainīt, papildināt attiecīgos digitālā mārketinga rīkus attiecīgajos pasākumos vai kampaņās

Galvenās tēmas -

- Digitālā mārketinga pamatprincipi
- Digitālā mārketinga rīki, to pielietošanas priekšrocības un trūkumi
- Digitālā mārketinga stratēģijas un to efektīva izveide
- Digitālā mārketinga efektivitātes mērījuma un analīzes rīki
- Komunikācijas stratēģijas digitālajā vidē
- Digitālie tirgus pētījumi

 muzizglitiba@jak.lv

 Tel. nr. 27888487