

Atveseļošanas fonda projekts "Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001

Apmācības nodarbinātām personām ar kuponu metodi

EFEKTĪVI DIGITĀLĀ MĀRKETINGA PAMATRĪKI

Kopējais mācību stundu skaits - 80 stundas

Iegūstamais DigComp līmenis - ceturtais līmenis

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti (iegūstamās prasmes) -

- Izprot digitālā mārketinga būtību un mārketinga kanālu savstarpējo mijiedarbību
- Izprot mērķa auditorijas noteikšanas un satura pielāgošanas pamatprincipus
- Spēj izstrādāt daudzkanālu digitālā mārketinga stratēģiju produktiem
- Spēj veidot atbilstošu saturu dažādiem digitālajiem kanāliem, izmantojot atbilstošos digitālos rīkus
- Spēj izmantot analītiskos rīkus un novērtēt attiecīgo kampaņu efektivitāti un rezultātus
- Spēj praktiski pielietot digitālā mārketinga rīkus un pieejamās attiecīgās platformas

Galvenās tēmas -

- Digitālā mārketinga pamati
- Integrētais mārketinga un tā komunikācijas kanāli
- Mērķauditorijas izpēte un segmentēšana
- Satura mārketinga - tā loma un nozīme digitālajā mārketingā
- Sociālo mediju mārketinga pamatprincipi un to pielietojums
- Efektīvs E - pasta mārketinga un tā pielietojums
- Apmaksātās reklāmas un to kampaņas dažādās platformās
- Analītiskie rīki, to pielietojums, efektivitātes padziļinātā analīze
- Digitālā mārketinga stratēģijas izstrāde

 **muzizglitiba@jak.lv**

 **Tel. nr. 27888487**