

Atveseļošanas fonda projekts "Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001

Apmācības nodarbinātām personām ar kuponu metodi

SOCIĀLO TĪKLU MĀRKETINGS

Kopējais mācību stundu skaits - 80 stundas

Iegūstamais DigComp līmenis - ceturtais līmenis

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti (iegūstamās prasmes) -

- Izprot sociālo tīklu darbības principus un atšķirības starp platformām
- Spēj noteikt mērķauditoriju un izveidot piemērotu saturu konkrētai platformai
- Spēj veidot satura plānu, izmantojot dažādus pieejamos formātus
- Spēj veikt sociālo tīklu profila optimizāciju un zīmola uzturēšanu
- Spēj sagatavot apmaksātas kampaņas, izmantojot dažādus analītiskos rīkus
- Spēj praktiski pielietot sociālo tīklu mārketinga rīkus un prezentēt izstrādātu komunikācijas plānu

Galvenās tēmas -

- Ievads sociālo tīklu mārketingā
- Mērķauditorijas noteikšana un analīze, lietotāju uzvedības analīze
- Satura veidi un satura stratēģijas
- Platformu pārvaldība un funkcionalitāte
- Apmaksātās reklāmas sociālajos tīklos
- Influenceru mārketinga un sadarbība
- Reputācijas pārvaldība, komentāru un sūdzību efektīvi komunikācijas rīki un metodes
- Sociālo tīklu efektīva analīze
- Mārketinga stratēģijas izstrāde

 **muzizglitiba@jak.lv**

 **Tel. nr. 27888487**